

UNITED NEWSLINE

Información para los miembros de United Power, Inc.



United Power celebró su asamblea anual en abril

Reunión sobre estrategia energética para localizar nuevos recursos en el área de influencia de la cooperativa

El centro de la misión de United Power como cooperativa es prestar servicios y fortalecer a las comunidades locales. Por esa razón, *El poder de lo local* fue el tema central de la asamblea anual de 2026, celebrada el 15 de abril en Riverdale Regional Park, Brighton. Allí se reunieron más de 500 miembros e invitados para conocer las actividades de la cooperativa durante el último año, incluida la nueva estrategia energética que da prioridad a la generación de más energía localmente.

También se anunciaron los resultados de la elección de directores para 2026, que se llevó a cabo mediante votación por correo y electrónica. Se emitieron más de 4,700 votos para elegir a cuatro directores y responder a una propuesta electoral destinada a enmendar

el Acta de Constitución de la cooperativa. (Los resultados están disponibles en la página 3).

El presidente de la junta directiva, Stephen Whiteside, y el presidente y director ejecutivo, Mark A. Gabriel, compartieron una presentación en video en la que se puso de relieve el impacto de *El poder de lo local* en la toma de decisiones y en las operaciones diarias de la cooperativa. Hace dos años, United Power dejó atrás un contrato de energía al por mayor restrictivo con un único proveedor e inició el camino hacia la independencia energética. La cooperativa está implementando activamente su estrategia energética local, conocida como hiperlocalización, que consiste en aumentar la generación de energía más cerca del área de influencia de la cooperativa y de las comunidades a las que presta servicios. La energía local también evita las redes de transmisión costosas y congestionadas. La estrategia cobró protagonismo el año pasado en la versión más reciente del plan de acción a largo plazo de la cooperativa, la *Hoja de ruta de nuestra cooperativa*.

“Uno de los principales cambios en la historia de United Power fue la transición a una nueva estrategia de suministro de energía”, explicó Whiteside. “Cuando dejamos de depender de un solo proveedor, logramos un mayor control local sobre el origen de la energía y sobre nuestra capacidad de planificar el futuro”.

- 3 Pagos en efectivo pasan a terminal de pago
- 9 Grupos asociados colaboran con Round Up
- 10 Inscribise en Smart Rewards
- 11 Viajes de líderes jóvenes
- 11 Opinión de miembros sobre tarifas de la cooperativa

FECHAS IMPORTANTES

Mayo	Mes Nacional de la Seguridad Eléctrica
25 de mayo	Día de los Caídos Oficina cerrada
19 de junio	Día de la Liberación Oficina cerrada
4 de julio	Día de la Independencia Oficina cerrada

“La independencia brinda a la cooperativa la flexibilidad para desarrollar una cartera energética variada que protege la confiabilidad y ayuda a mantener bajo control los costos a largo plazo”, indicó Gabriel. “Esto incluye un creciente catálogo de proyectos hiperlocalizados, como el de Mountain Peak Power, que se puso en marcha el verano pasado en colaboración con Kindle Energy. Esta planta innovadora de gas natural destinada a cubrir la demanda en horas pico está estratégicamente ubicada en las afueras de Keenesburg, junto a las líneas de gas, lo que la convierte en un recurso eficiente y rentable en los periodos de mayor consumo. Además, como se encuentra cerca de una subestación conectada a un sistema de almacenamiento de energía en baterías (BESS), reducirá los costos y brindará a nuestros miembros un servicio más confiable”.

United Power fue una de las primeras empresas de servicio eléctrico del país que instaló un sistema de almacenamiento de energía en baterías en las inmediaciones de sus subestaciones en 2024. El proyecto favorece la estrategia de hiperlocalización de la cooperativa. En el futuro, estos sistemas serán fundamentales para garantizar un suministro adecuado de recursos, aprovechar las oportunidades de arbitraje energético y reducir la demanda en horas pico.

“Los recursos como Mountain Peak Power ayudan a



www.unitedpower.com

Denuncie un corte de energía 303-637-1350
Servicios para miembros 303-637-1300

En esta misma línea

Mensaje del presidente y director ejecutivo de United Power



Mark A. Gabriel
President & Chief Executive Officer

¿Tiene comentarios?

Envíe sus preguntas, comentarios, inquietudes o sugerencias generales a www.unitedpower.com/CEO.

Hoja de ruta de nuestra cooperativa

La *Hoja de ruta de nuestra cooperativa* contiene el plan de acción a largo plazo y las prioridades clave de la cooperativa para mantener su fortaleza y competitividad en la industria de la electricidad, un sector en constante evolución.

Lea la *Hoja de ruta de nuestra cooperativa* en www.unitedpower.com/roadmap.

Recuerdo mi primera semana de trabajo en una pequeña empresa de servicios públicos de Vermont, hace 30 años. Mi jefe, Steve Allenby, estaba explicando cómo se establecían las tarifas cuando entró Tom Webb, el director ejecutivo, para presentarse. Analizó las notas del pizarrón y dijo: "Queremos que las facturas se mantengan al mismo nivel o por debajo de la inflación". Confieso sin reservas que el concepto de establecer tarifas era un misterio para mí en aquel momento.

El comentario de Tom me ha acompañado todos estos años, durante recesiones, crisis económicas, períodos de inflación, guerras y hasta una pandemia. A veces, ha sido difícil encontrar un equilibrio entre lo que ocurre en el mundo y sus efectos en los costos, y el deseo de mantener las tarifas bajo control. Como somos una cooperativa de servicio eléctrico sin fines de lucro, nuestro objetivo no es generar beneficios para los accionistas, sino apoyar a nuestros miembros y mantener la solidez financiera de la empresa.

El primer pilar de la *Hoja de ruta de nuestra cooperativa* es empoderar e involucrar a los miembros y a las comunidades, y eso es exactamente lo que hacemos al desarrollar una estrategia tarifaria plurianual. A principios de este año, enviamos una encuesta para conocer la opinión de nuestros miembros sobre cómo deberíamos equilibrar las necesidades financieras con el impacto en las facturas. Recibimos más de 3,000 respuestas, y unos 1,000 miembros se mostraron interesados en seguir dialogando con los directivos de la cooperativa. Celebramos tres reuniones distintas con miembros residenciales y tuvimos la oportunidad de conocer a decenas de ellos durante la asamblea anual. También organizamos un taller para miembros comerciales que tendrá lugar en mayo. Esas opiniones se tendrán en cuenta al elaborar la estrategia definitiva que presentaremos ante la junta directiva este verano.

Contar con una estrategia tarifaria es tan importante como comprender las iniciativas de United Power para controlar los costos y para ayudar a sus miembros a hacer lo mismo. No podemos controlar por completo los efectos negativos de los acontecimientos internacionales, como las interrupciones en la cadena de suministro o el costo del combustible y de los equipos esenciales. Sin embargo, nuestro personal trabaja para reducir el impacto de la variación de los precios con un método de abastecimiento que garantiza el costo y la prestación del servicio, a menudo con años de anticipación.

Estas son algunas de las áreas en las que buscamos contener y administrar los costos:

- **Pagos por crecimiento:** los desarrolladores, ya sea que construyan centros de datos, nuevas urbanizaciones o edificios comerciales, pagan el 100 % de los costos iniciales, para no afectar a los otros miembros.
- **Subvención New ERA:** United Power tuvo la suerte de recibir una subvención del Servicio de Infraestructura Rural del Departamento de

Agricultura de EE. UU., que reduce de manera directa los costos del suministro de energía en los próximos 10 a 15 años, lo que nos ayudará a mitigar los aumentos de tarifas. Cuatro de los siete proyectos aprobados como parte de la solicitud de subvención ya atienden las necesidades energéticas de nuestros miembros. La subvención cubre el 25 % del costo de estos recursos, así como también de otros tres que estarán disponibles para fines de 2029. Somos una de las 15 cooperativas que obtuvieron este apoyo fundamental en EE. UU. y la primera que recibió el pago inicial de la subvención.

- **Mercado energético:** United Power, junto con otras 40 cooperativas, empresas de servicios públicos municipales y la Western Area Power Administration, se incorporó a Southwest Power Pool el 1.º de abril. Contar con un mercado energético en el oeste permite aprovechar la generación y la transmisión de manera eficiente, al utilizar primero la energía de menor costo. Gracias a la reciente inversión de United Power en la planta de gas de Mountain Peak Power, así como a sus 119 MW de almacenamiento en baterías, cuando la cooperativa tiene excedentes de energía que no necesita utilizar, puede venderlos a terceros a un precio superior a sus costos.
- **Programas de eficiencia energética:** United Power ofrece a sus miembros diversas maneras de aprovechar al máximo la energía que les proporciona. Desde auditorías en el hogar hasta el Programa United EV, nuestro equipo de especialistas en soluciones energéticas está dispuesto a ayudarlo a administrar su consumo de energía.
- **Evolución del operador de sistemas de distribución:** incentivamos a nuestros miembros a adoptar hábitos de uso eficiente de la energía, por ejemplo, trasladando su consumo fuera de las horas pico para tener la oportunidad de adquirir la energía cuando es más económica. Esto convierte al sistema en una herramienta eficaz para controlar los costos mediante la gestión de los activos energéticos que pertenecen a los miembros conectados a la red de distribución.

La colaboración con los miembros es fundamental para seguir cubriendo las necesidades de nuestras comunidades en crecimiento. Sabemos que los aumentos de tarifas, en especial cuando son impredecibles, complican la planificación del presupuesto. Los aumentos pequeños y constantes, más acordes a las presiones inflacionarias, resultan más fáciles de planificar y administrar. Nuestro compromiso es encontrar formas de mantener los costos bajo control y ayudarlo a satisfacer sus necesidades energéticas.

Como siempre, los invito a comunicarse conmigo si tienen comentarios o preguntas.

garantizar que tengamos energía cuando más la necesitemos, aquí mismo en casa”, dijo Whiteside. “Es otro ejemplo de cómo la inversión local favorece la confiabilidad, la flexibilidad y el valor a largo plazo para nuestros miembros”.

Gabriel también comentó que la cooperativa fue la primera de 15 beneficiarias en recibir fondos a través del programa Empowering Rural America (New ERA) del Servicio de Infraestructura Rural del Departamento de Agricultura de Estados Unidos. Esta subvención, que se pagará en los próximos 10 a 15 años, se utilizará para ayudar a mitigar el costo creciente de la energía y para ofrecer tarifas más estables a los miembros de la cooperativa. En septiembre de 2025, el organismo confirmó que United Power fue la primera cooperativa que presentó y recibió la aprobación de su Informe sobre la implementación del Plan de Beneficios para la Comunidad, que era una condición para recibir fondos vinculados a cuatro proyectos energéticos que ya operaban en beneficio de las comunidades de United Power.

Para fines de 2029, se pondrán en marcha otros tres proyectos con el Programa New ERA. United Power seguirá invirtiendo en las comunidades locales y cumpliendo con su compromiso de fomentar el desarrollo de la fuerza laboral, el acceso a la asistencia energética, el apoyo a los agricultores rurales y mucho más.

“En otras palabras, así como conseguimos nuevos recursos energéticos para apoyar a nuestros miembros, también garantizamos que los beneficios del Programa New ERA –en cuanto a generación de empleo, confiabilidad y precios accesibles a largo plazo– permanezcan en nuestras comunidades”, afirmó Whiteside.

La estrategia de hiperlocalización de United Power es una representación tangible de *El poder de lo local*, que ofrece valor y beneficios concretos a los miembros y a sus comunidades. Si bien el año pasado la cooperativa logró ampliar su compromiso con la energía local, también hubo muchos otros logros para celebrar.

- Se anunciaron dos proyectos de energía solar en colaboración con Silicon Ranch y Aypa Power para alcanzar una producción

combinada de 350 megavatios (MW). El proyecto de Aypa irá acompañado de 200 MW de almacenamiento en baterías.

- Detrás de escena, en 2025 la cooperativa comenzó a prepararse para su incorporación al Southwest Power Pool, y se incorporó oficialmente a la expansión occidental de esta organización regional de transmisión energética el 1.º de abril de 2026.
- A pesar de las dañinas tormentas de viento de diciembre, 2025 fue otro buen año en materia de confiabilidad gracias a la estrategia proactiva de mantenimiento de la cooperativa.

La confiabilidad es esencial para United Power y para sus miembros. Al igual que otras empresas de servicios públicos, la cooperativa sufrió daños a raíz de las múltiples tormentas de viento de diciembre y de marzo, que dejaron a miles de miembros sin servicio eléctrico. El proceso de restablecimiento fue extenso debido a la necesidad de remover cientos de árboles caídos y otros escombros, y a la configuración del sistema de la cooperativa, que requiere inspecciones manuales de las líneas para mayor seguridad.

Gabriel finalizó la reunión con una presentación sobre la actitud proactiva que está adoptando United Power en una industria que atraviesa cambios drásticos. Aunque se están desarrollando nuevas tecnologías y proyectos que prometen responder a los desafíos actuales, la cooperativa no puede darse el lujo de esperar. Gabriel destacó algunas previsiones en cuanto a las demandas energéticas futuras de United Power y su estrategia para abordarlas.

“El futuro no lo definirán quienes se queden de brazos cruzados sino quienes actúen”, afirmó Gabriel. Y eso es exactamente lo que está haciendo United Power: planificar con estrategia, invertir con sensatez y mantener a nuestros miembros en el centro de cada decisión”.

Los videos y la información que se presentaron en la asamblea anual de 2026, incluido el informe anual de 2025 de la cooperativa, están disponibles en el sitio web de United Power, www.unitedpower.com/annual-meeting.

Resultados de la elección de directores para 2026

Los miembros de United Power emitieron más de 4,700 votos en la elección de directores de este año. El Comité de Admisión y Supervisión Electoral certificó los siguientes resultados en la asamblea anual de 2026.

Distrito norte

Phil Tiffany2,110
Virginia A. “Ginny” Buczek (en funciones)2,496

Distrito central

Vicki Erickson1,797
Lisa Hough2,733

Distrito sur

Steven Douglas (en funciones)3,996

Distrito de las montañas

Tamra K Waltemath (en funciones)3,996

Propuesta electoral: Acta de Constitución

¿Los miembros aprueban las modificaciones al Acta de Constitución tal como se presentan, y autorizan a la junta directiva a presentar las modificaciones propuestas ante el Gobierno estatal?

Sí, a favor 3,635
No, en contra 781

The Power of Local

Cambio en los pagos en efectivo

Muchos miembros valoran la posibilidad de pagar sus facturas o hacer consultas sobre sus cuentas en persona, visitando la oficina de United Power en Brighton, y eso no cambiará. Lo que sí cambiará es la forma en que se procesan los pagos en efectivo.

A partir del 4 de mayo, los pagos en efectivo ya no se aceptarán en el mostrador de atención al público. En su lugar, se podrán realizar en las terminales de pago, incluida la ubicada en la oficina de Brighton. Si prefiere pagar en efectivo, tenga a la mano su número de cuenta y planee hacer su próximo pago en esta terminal de pago o en cualquiera de las otras tres ubicadas en todo el territorio de servicio de la cooperativa.

Este cambio nos permite atender a los miembros de manera más eficiente, sin dejar de ofrecer otros servicios en persona en la sede de la cooperativa en Brighton. Estas

terminales son fáciles de usar, seguras y están diseñadas para que pueda completar su pago rápidamente. Las terminales de pago aceptan únicamente cantidades redondas en billetes y no dan cambio. Cualquier cantidad restante por encima del saldo que debe pagar se acreditará a su cuenta.

Las terminales se encuentran en las oficinas de United Power en Brighton, Carbon Valley y Coal Creek, así como en el Centro de Operaciones del Bank of Colorado en Fort Lupton. Además de efectivo, las terminales de pago también aceptan pagos con cheques y tarjetas. Para conocer el horario de las terminales y otras cómodas opciones de pago, visite www.unitedpower.com/payments.



¿Tiene todo LISTO en caso de un corte de energía?

United Power insta a sus miembros a elaborar un plan de preparación ante cortes de energía

Las tormentas de viento de diciembre y de marzo dejaron a muchos miembros de United Power sin energía eléctrica durante varios días, mientras los equipos trabajaban largas horas en condiciones difíciles para restaurar la energía de la manera más rápida y segura posible. Las inclemencias meteorológicas a menudo son impredecibles, y los eventos recientes ponen de relieve la necesidad de que los miembros de United Power se preparen para los cortes de energía prolongados. Estos son algunos consejos que debe tener presentes al elaborar un plan para usted y su familia.

L: Localice los productos esenciales

La Cruz Roja Americana recomienda preparar un kit de emergencia que dure al menos tres días y que contenga elementos básicos como alimentos, agua y suministros médicos (primeros auxilios, medicamentos, etc.). Asegúrese de planificar cómo mantendrá cargados los teléfonos celulares y otros dispositivos electrónicos, y cómo mantendrá informados a sus contactos de emergencia.

I: Implemente un plan médico de contingencia

Si un miembro de su hogar depende de equipos médicos, asegúrese de incluir una fuente de alimentación de respaldo con capacidad suficiente, como un generador o un banco de baterías. Es posible que el corte de energía o la emergencia superen la capacidad de los recursos del kit de emergencia o la duración de la fuente de alimentación de respaldo, así que también debe asegurarse de contar con un plan de evacuación.

S: Siga su plan de comunicación

Cree un plan que usted y su familia puedan recordar y activar rápidamente. Asegúrese de incluir a los contactos de emergencia para que estén al tanto de su situación. Actualice sus datos de contacto en la cooperativa y recuerde avisarnos sobre los cortes de energía.



Es importante elaborar un kit de seguridad al que usted y su familia puedan acceder con facilidad en caso de emergencias o cortes de energía imprevistos.

T: Trace una estrategia energética segura

Si su plan contempla el uso de un generador o una batería de respaldo, recuerde manejarlos de manera segura. Si se usan incorrectamente, pueden crear un flujo inverso de energía y poner en peligro a los instaladores de líneas que estén intentando restablecer el servicio. Obtenga más información en www.unitedpower.com/generator-safety.

O: Organícese durante todo el año

Los cortes de energía pueden ocurrir en cualquier momento, sin previo aviso. Colorado es especialmente susceptible a las inclemencias meteorológicas, como tornados y tormentas de viento y de nieve. Revise su plan periódicamente y actualícelo según sea necesario.

Obtenga más información sobre cómo elaborar su plan de preparación para los cortes de energía en www.unitedpower.com/ready.

CONCURSO READER REWARDS

NÚMERO 4
2026



¡Tres ganadores cada mes!
1.º premio: crédito de \$100 en la factura
2.º premio: crédito de \$50 en la factura (dos ganadores)

Participe en el concurso Reader Rewards por internet



Visite www.unitedpower.com y seleccione "News & Community" (Noticias y comunidad) para participar en el concurso Reader Rewards por internet. Responda la siguiente pregunta en su formulario de inscripción:

¿Qué puede hacer para tener todo listo ante un corte de energía?

Al participar en el concurso, doy mi consentimiento a United Power para publicar mi nombre en los números subsiguientes de United Newsline si resulto ganador. Para ver el reglamento completo del concurso, visite www.unitedpower.com/newsline.

Los miembros también pueden participar enviando este formulario de inscripción a:

United Power • Reader Rewards
500 Cooperative Way • Brighton, CO 80603

Nombre: _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

UNITED POWER PRIDE



Jonathan Vailes, Thornton, visitó Indonesia y Tailandia acompañado de su United Newsline. Esta foto se tomó en las playas de Phuket, en Tailandia.

Fotos de United Power Pride

Tómese una foto con United Newsline y recibirá un crédito de \$100 en la factura si se publica. Envíe su foto con su nombre, dirección, correo electrónico y una descripción de la foto a www.unitedpower.com/unitedpowerpride.



2025 FINANCIAL REPORT

Comparative Balance Sheet

6

Statement of Operations & Patronage Capital

7

Financials at a Glance

8

 **UNITED
POWER**
The Power of Local

COMPARATIVE BALANCE SHEET

	2025	2024
ASSETS		
Utility Plant		
Electric plant	\$ 771,972,094	\$ 719,704,645
less: depreciation	(160,315,129)	(142,696,628)
Depreciated value	<u>611,656,965</u>	<u>577,008,017</u>
Investments and Other Property	305,675,207	200,347,594
Current Assets		
Cash & cash equivalents	6,828,022	2,757,958
Receivables	14,387,563	13,189,540
Materials	18,381,224	16,624,239
Prepayments and other current assets	44,901,073	38,807,348
Total current assets	<u>84,497,882</u>	<u>71,379,085</u>
Deferred Debits	476,465,374	597,009,299
Total Assets	<u>\$ 1,478,295,428</u>	<u>\$ 1,445,743,995</u>

LIABILITIES & CAPITAL

Capital Equities		
Patronage capital	\$ 315,238,556	\$ 291,151,156
Other capital	6,049,470	3,948,452
Total	<u>321,288,026</u>	<u>295,099,608</u>
Long-Term Debt	952,835,286	987,485,798
Current Liabilities		
Current maturities of long-term debt	34,970,264	34,203,602
Notes payable	97,600,000	67,500,000
Accounts payable	28,962,138	26,978,509
Other current and accrued liabilities	36,088,139	26,659,824
Customer deposits	2,880,894	2,557,612
Total current liabilities	<u>200,501,435</u>	<u>157,899,547</u>
Deferred Credits	3,670,681	5,259,042
Total Liabilities & Capital	<u>\$ 1,478,295,428</u>	<u>\$ 1,445,743,995</u>

TOTAL REVENUE

(THOUSANDS)



2021	\$303,309
2022	\$314,576
2023	\$334,977
2024	\$411,178
2025	\$433,670

TOTAL ASSETS

(THOUSANDS)



2021	\$596,297
2022	\$649,423
2023	\$712,521
2024	\$1,445,744
2025	\$1,478,295

ENERGY SALES - KWH

(THOUSANDS)



2021	2,902,460
2022	2,993,636
2023	3,236,716
2024	3,454,494
2025	3,498,914

STATEMENT OF OPERATIONS & PATRONAGE CAPITAL

	2025	2024
OPERATING REVENUE		
Operating Revenue	\$ 433,669,854	\$ 411,178,194
OPERATING EXPENSES		
Cost of purchased power	255,157,435	246,223,267
Operating expenses - distribution	12,800,117	11,660,727
Maintenance of distribution plant	13,334,861	10,875,856
Consumer accounting and collection expenses	9,357,427	9,021,999
Other customer expenses	5,080,341	4,571,288
Administrative & general expense	18,528,283	15,972,214
Directors fees and expense	596,074	635,069
Depreciation	31,633,552	29,796,152
Property taxes	10,043,947	7,207,263
Other expenses	511,316	516,554
Total Operating Expenses	<u>357,043,353</u>	<u>336,480,389</u>
Operating Margins before Interest Expense	<u>76,626,501</u>	<u>74,697,805</u>
Interest Expense		
Interest on long-term debt	54,205,238	42,067,482
Interest charged to construction (credit)	(2,637,759)	(2,691,082)
Other interest expense	4,554,894	4,061,622
Total Interest Expense	<u>56,122,373</u>	<u>43,438,022</u>
Operating Margins Before Capital Credits	20,504,128	31,259,783
Other capital credits	3,750,956	3,630,959
Operating Margins	<u>24,255,084</u>	<u>34,890,742</u>
Interest revenue	284,570	863,910
Allowance for funds used during construction (equity)	--	59,352
Other revenue (expense)	91,842	363,774
Nonoperating Margin	<u>376,412</u>	<u>1,287,036</u>
Net Margins	<u>\$ 24,631,496</u>	<u>\$ 36,177,778</u>
PATRONAGE CAPITAL AND OTHER EQUITY		
Net Margins	\$ 24,631,496	\$ 36,177,778
Patronage Capital & Other Equities, Beginning of Year	295,099,608	257,929,835
Subtotal	<u>319,731,104</u>	<u>294,107,613</u>
Retirement of Capital Credits and Other Contributions (Net)	1,556,922	991,995
Patronage Capital & Other Equities, End of Year	<u>\$ 321,288,026</u>	<u>\$ 295,099,608</u>

TOTAL PLANT INVESTMENT

(THOUSANDS)



2021	\$482,721
2022	\$530,667
2023	\$586,039
2024	\$719,705
2025	\$771,972

MILES OF LINE



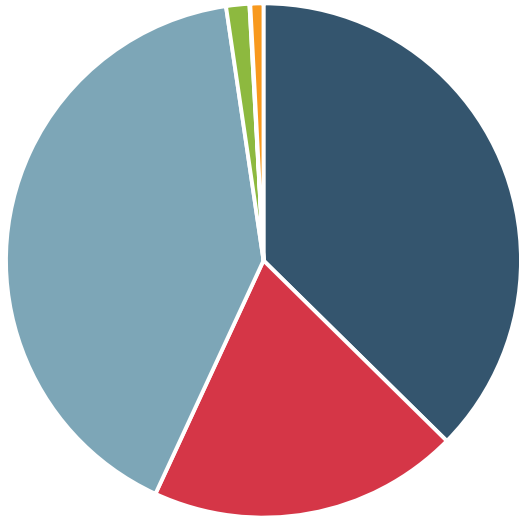
2021	6,551
2022	6,790
2023	6,925
2024	7,072
2025	7,205

NUMBER OF METERS SERVED



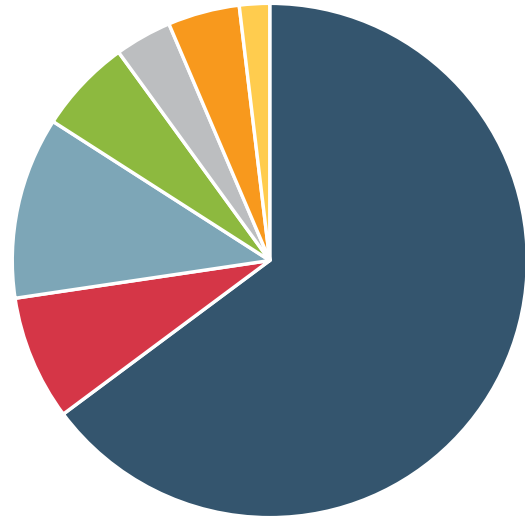
2021	102,305
2022	106,943
2023	110,502
2024	113,890
2025	117,067

FINANCIALS AT A GLANCE



SOURCES OF REVENUE

● Residential	\$ 162,850,624	37.2%
● Small Commercial	\$ 87,973,576	20.1%
● Large Commercial	\$ 177,821,647	40.6%
● Other Revenues	\$ 5,400,419	1.2%
● Other Allocations & Income (non-cash)	\$ 3,750,956	0.9%



SUMMARY OF EXPENSES

● Cost of Power	\$ 255,157,435	61.8%
● Depreciation (non-cash)	\$ 31,633,552	7.7%
● Interest	\$ 56,122,373	13.6%
● Operations & Maintenance	\$ 26,134,978	6.3%
● Consumer Accounts & Info	\$ 14,437,768	3.5%
● Admin, Gen'l, & Other	\$ 19,635,673	4.8%
● Taxes	\$ 10,043,947	2.3%

YOUR ENERGY DOLLAR

For every dollar you spend on electricity, 59 cents goes toward the cost of power.

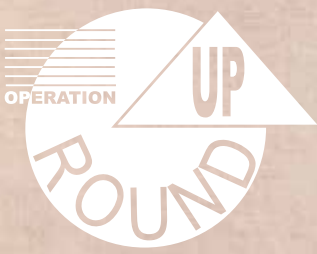
59¢

Cost of Power

41¢

Depreciation (7¢), Interest (13¢), Operating Expense (14¢), Taxes (2¢), Operating Margins (5¢)





Si le interesa participar o desea aumentar su contribución, visite www.unitedpower.com/round-up.



El poder de lo local a la hora de ayudar

Grupos asociados colaboran con Round Up en la comunidad

El cuarto lunes de cada mes, el Banco de Alimentos de Weld establece su unidad móvil en la intersección de Weld County Road 37 y Lilac Drive en Lochbuie. A primera hora de la mañana, mientras los voluntarios descargan los alimentos del camión, comienzan a formarse filas de automóviles en las calles aledañas. Las familias locales llegan entusiasmadas y agradecidas para recibir carnes, productos frescos, legumbres, arroz y muchos otros alimentos. Más de 200 hogares reciben estos productos gracias a la distribución mensual del banco de alimentos.

Es una realidad lamentable que en todas las comunidades haya personas y familias vulnerables que enfrentan limitaciones económicas. En el condado de Weld, casi el 40 % de los hogares viven en el límite entre la pobreza y el costo de vida básico, según el informe ALICE (hogares con activos limitados, ingresos restringidos y empleo). Las organizaciones de servicios como el Banco de Alimentos de Weld tienen la misión de ayudar. La cooperativa introdujo el Programa Operation Round Up, financiado y administrado por United Power Round Up Foundation, para vincular las necesidades que a menudo superan los recursos, la filosofía de que las cooperativas deben retribuir a la comunidad local y la convicción de que los miembros están motivados a contribuir.

Los fondos de United Power Round Up Foundation provienen de los miembros que eligen voluntariamente redondear su factura mensual al dólar entero más cercano. Dichos fondos se encuentran bajo la supervisión de una junta de miembros voluntarios que garantizan que cada dólar vuelva a la comunidad. La junta colabora estrechamente con las organizaciones asociadas para aprovechar las conexiones locales y optimizar los beneficios de cada dólar en la comunidad.

Para hacer frente al aumento de la inseguridad alimentaria en las comunidades locales,

en 2025 la junta de la fundación sumó al Banco de Alimentos de Weld y a Food Bank of the Rockies, que se unieron a la lista de organizaciones asociadas que reciben asistencia constante para apoyar a los miembros de United Power. Almost Home en Brighton, Carbon Valley Help Center en Frederick, Canyon Cares en Coal Creek Canyon y Catholic Charities, las organizaciones benéficas católicas de Fort Lupton, colaboran con nosotros desde 2017.

“Trabajar con las organizaciones asociadas nos permite llegar a más personas en la comunidad”, indicó Andrea Nabarrete, quien forma parte de la junta de la fundación desde 2005. “Podemos ampliar nuestro alcance, mejorar la cobertura de servicios y dar prioridad a lo que ofrece más beneficios a nuestros miembros”.

Los miembros inscritos en Round Up donan en promedio apenas \$6 cada año, pero ese pequeño aporte tiene un gran impacto. La fundación ha logrado distribuir unos \$3 millones en asistencia desde su lanzamiento en 1995, y llegó a casi \$370,000 en 2025. El año pasado, Round Up celebró su 30.º aniversario.

“Round Up es una forma valiosa en que United Power demuestra su compromiso con la comunidad, más allá de su función como empresa local de servicio eléctrico”, dijo Dale McCall, presidente de la junta de Round Up Foundation. “Celebrar 30 años de compromiso social es un logro enorme, pero haber podido ayudar a tantas personas es un logro aún mayor”.

A lo largo de los años, los miembros siempre han estado presentes para sus vecinos mediante la participación en el programa. Ese es *El poder de lo local* en acción. Su donación cambia vidas.

“Agradezco a los miembros que participan y a la cooperativa por su apoyo constante a Round Up durante todo este tiempo”, concluyó McCall.

RECETAS



Cazuela de maíz agridulce

2 cdas. de mantequilla sin sal
1 cebolla grande cortada en dados
1 pimiento morrón cortado en dados
1 cda. de azúcar
1/4 taza de salvia fresca picada
1 cda. de sal *kosher*
1 cda. de pimentón dulce
1/8 cda. de pimienta de cayena
15 oz de granos de maíz frescos o congelados
1/2 taza de harina de maíz
3 huevos grandes
1 1/4 tazas de leche
1/2 taza de crema para batir
1 taza de queso rallado fino

Precalentar el horno a 350 °F. Derretir la mantequilla en una sartén de hierro fundido de 10 pulgadas a fuego medio. Saltear la cebolla, el pimiento morrón, el azúcar, la salvia, la sal, el pimentón y la pimienta de cayena por unos 10 minutos, hasta que la cebolla esté transparente. Agregar el maíz y seguir cocinando durante otros 8 a 10 minutos, hasta que no quede agua. Agregar revolviendo la harina de maíz y retirar del fuego.

Batir los huevos, la leche y la crema en un tazón pequeño. Verterlos sobre la mezcla de maíz. Revolver para mezclar todo y espolvorear la superficie con queso. Hornear por unos 20 minutos, hasta que la preparación quede firme pero tierna. Gratinar hasta dorar ligeramente.

Fuente: *Serious Eats*

Comparta sus recetas

Obtenga un regalo si su receta se publica.

EN LÍNEA: www.unitedpower.com

CORREO POSTAL: United Power Recipes
500 Cooperative Way
Brighton, CO 80603

Sully le aconseja: "Eija Smart Rewards"

Convierta la energía inteligente en ahorros reales con Smart Rewards



Sully, embajador del programa
Smart Rewards de United Power

El programa Smart Rewards de United Power permite ahorrar energía y dinero fácilmente, y recibir un crédito de \$30 en la factura cada verano.

Smart Rewards está diseñado para reducir automáticamente el consumo de energía en los momentos de mayor demanda. Al registrar su termostato inteligente en el programa, se harán pequeños ajustes temporales en las horas pico de consumo energético, lo que ayudará a administrar el uso de la electricidad en todo el sistema.

Y tendrá compañía en el proceso. Sully, el embajador cuadrúpedo de United Power para Smart Rewards, busca actuar siempre con más inteligencia, no con más esfuerzo. Mientras él anda ocupado vigilándolo todo (y tal vez dormitando en las horas pico), Smart Rewards trabaja detrás de escena para que los miembros ahorren energía y reciban obsequios a cambio.

Cómo funciona

Durante los períodos de alta demanda energética, el termostato inteligente se ajustará automáticamente para reducir un poco el consumo de energía y volverá a su programación habitual cuando haya pasado el evento. Estos cambios están diseñados para ser mínimos, pero, al mismo tiempo, lograr un efecto significativo en el consumo general de energía. Los pequeños ajustes se traducen en ahorros, y los miembros reciben su recompensa sin tener que mover un dedo.

Por qué es importante

La participación de los miembros en Smart Rewards permite:

- reducir la carga sobre la red eléctrica,
- disminuir el costo total de la energía,
- mejorar la confiabilidad en las horas pico de demanda,
- apoyar un futuro energético más eficiente y sostenible.

Este es el poder de la cooperativa: trabajar juntos para el beneficio de todos.

¿Quiere recibir recompensas?

Smart Rewards es una manera fácil de marcar la diferencia. Inscribirse es sencillo, y el ahorro de energía y las recompensas son automáticos.

Busque "Smart Rewards" en la aplicación del termostato inteligente Honeywell o Google Nest, o visite www.unitedpower.com/smart-rewards para registrarse.

Sully lo celebra levantando dos patas.



Seis directores renuevan sus certificados Gold

La junta directiva de United Power está comprometida a aprovechar las oportunidades de educación continua que le permitan gestionar la cooperativa con más eficacia y mantenerse al día con los cambios de la industria. Cada año, los directores trabajan para obtener o renovar las certificaciones de directivos que otorga la Asociación Nacional de Cooperativas Eléctricas Rurales (National Rural Electric Cooperative Association, NRECA). Los directores Keith Alquist, Ginny Buczek, Beth Martin, Brian A. McCormick, Tamra Waltemath y Stephen Whiteside renovaron en enero su certificación Director Gold, la más alta que pueden obtener los directores.

El programa de capacitación para directores de la NRECA, que consta de tres pasos, está diseñado para enseñar habilidades y conocimientos esenciales mediante una serie de cursos educativos. El primer paso del proceso es la certificación Credentialed Cooperative Director (CCD), que ayuda a preparar a los directores para que cumplan con su deber fiduciario como funcionarios electos en nombre de los miembros. Una vez que finaliza el programa, los directores pueden obtener el Board Leadership Certificate (BLC). Los directores que han obtenido las certificaciones CCD y BLC, más otros tres créditos del BLC, son elegibles para obtener la certificación Director Gold. Para mantener esta certificación, deben obtener

al menos tres créditos en cursos aprobados de educación continua en un período de dos años.

Todos los directores de United Power se han comprometido a alcanzar los niveles más altos de certificación y de capacitación profesional en beneficio de la cooperativa y de los miembros a quienes representan. En la actualidad, 10 de los 11 directores de la cooperativa han obtenido al menos la certificación CCD, y nueve han alcanzado el nivel Director Gold.



Keith Alquist
Director



Ginny Buczek
Directora



Beth Martin
Secretaria



Brian A. McCormick
Director



Tamra Waltemath
Vicepresidenta



Stephen Whiteside
Director

Conozca a sus jóvenes representantes

Se eligieron los estudiantes locales que representarán a United Power en los viajes de líderes jóvenes

United Power tiene la suerte de prestar servicios en algunos de los mejores distritos escolares del estado, donde estudian jóvenes sobresalientes. Los líderes de las escuelas preparatorias locales serán los futuros líderes de sus comunidades, y la cooperativa está comprometida a ayudarlos a desarrollar las habilidades y las técnicas que necesitan para alcanzar su potencial. Cada año, United Power elige a varios estudiantes para que la representen en el tour para jóvenes de cooperativas en Washington D. C. o en el campamento para líderes jóvenes, en las afueras de Steamboat Springs, Colorado.

Tour para jóvenes de cooperativas

Del 15 al 21 de junio de 2026 | Washington, D. C.

Los estudiantes seleccionados para participar se suman a una larga tradición cooperativa surgida en 1957, que consiste en pasar la semana explorando la capital de la nación y aprendiendo sobre la historia de Estados Unidos, el modelo de negocio cooperativo y los principios del liderazgo.

Este año, United Power seleccionó a tres estudiantes para que representen a la cooperativa.



Cassandra DeClaw

The STEAD School

La representante del campamento para líderes jóvenes de 2025 planea dedicarse al trabajo social y servir a la Nación Navajo.



Keelyn Eller

Prairie View High School

Keelyn, otra representante del campamento de 2025, estudiará ciencias veterinarias en Colorado State University el próximo otoño.



Kaitlyn Green

The STEAD School

Kaitlyn, estudiante del último año en STEAD, es líder en su institución y planea dedicarse a la salud mental para ayudar a los niños.

Campamento para líderes jóvenes

Del 11 al 16 de julio de 2026 | Steamboat Springs

Si bien se le llama “campamento”, este no es un campamento tradicional. Los estudiantes forman y administran su propia cooperativa, con un gerente general, elecciones de directores y devolución de créditos de capital. Los días también están llenos de actividades divertidas y seminarios sobre liderazgo.

Este año, dos estudiantes y una embajadora representarán a la cooperativa.



Samuel Lanz

Brighton High School

Samuel está por comenzar el último año de la preparatoria y planea estudiar ingeniería arquitectónica después de graduarse.



Melina Joy

Frederick High School

Melina cursará el tercer año de la preparatoria el año próximo y tiene planes de seguir una carrera en la lucha contra incendios.



Cassandra DeClaw

Embajadora estudiantil

Los compañeros de Cassandra en el campamento para líderes jóvenes de 2025 la eligieron para que regrese como embajadora estudiantil este año.



Agenda de eventos de verano

16 de mayo

29th Annual Erie Town Fair

Centro histórico de Erie

6 de junio

Brighton Summerfest

Carmichael Park, Brighton

6 de junio

Johnstown BBQ Day

Parish Park, Johnstown

26-28 de junio

Frederick in Flight

Centennial Park, Frederick

27 de junio

Red, White & Bluefest Celebration

Reunion Park, Commerce City

3 de julio

Stars & Stripes

Riverdale Regional Park, Brighton

4 de julio

Coal Creek Canyon 4th Fest

Coal Creek Canyon Improvement Association, Coal Creek

4 de julio

4th at Firestone

Miners Park, Firestone

4 de julio

Independence Day Celebration

Community Center Park, Fort Lupton

17-19 de julio

Gilpin County Fair

Gilpin County Fairgrounds, Black Hawk

15-18 de julio

Chainsaws & Chuckwagons

Centennial Park, Frederick

29 de julio-2 de agosto

Adams County Fair

Riverdale Regional Park, Brighton

Opinión de miembros sobre tarifas de la cooperativa

Comentarios obtenidos en encuestas y foros

Como United Power es una cooperativa, sus tarifas cubren el costo del servicio, en lugar de ofrecer beneficios a los accionistas. En febrero se distribuyó una encuesta para conocer las preferencias y las opciones de los miembros en cuanto a las tarifas. Quienes manifestaron interés en obtener más información sobre los resultados de la encuesta y en dialogar con los directivos sobre las opciones tarifarias recibieron una invitación para participar en los foros organizados en las oficinas de United Power durante abril.

Las principales preocupaciones de los miembros encuestados fueron el costo de la energía —incluidas las dudas respecto a la salida de la cooperativa del contrato de energía al por mayor en 2024, el diseño de las tarifas y los componentes de la facturación (como la demanda)—, así como la confiabilidad, en

particular, en relación con los grandes centros de datos y su posible impacto en las tarifas. En los foros se debatió sobre las tarifas, la reducción del consumo de energía y la comunicación con los miembros.

La información obtenida en las encuestas y en los foros resulta valiosa para los debates actuales sobre las tarifas, y compartiremos las novedades con los miembros.

La participación de los miembros es uno de los pilares fundamentales del plan estratégico de United Power, la *Hoja de ruta de nuestra cooperativa*. Es importante que la cooperativa los escuche. Si no recibió la encuesta, compruebe que su información de contacto sea correcta o actualice en línea el correo electrónico que tiene registrado en la cooperativa en www.unitedpower.com/update-email.